

Gigamed Innovation

Le parcours territorial pour transformer les projets innovants en startups structurées

De l'idée à la preuve marché, puis à la structuration et au changement d'échelle

Notre promesse

Accompagner les startups selon sa maturité réelle, avec une logique de preuves, de livrables et de passage à l'échelle, en connexion directe avec les filières économiques du territoire.

Pourquoi Gigamed Innovation ?

Gigamed Innovation se distingue par une approche ancrée dans les filières économiques du territoire : les startups ne sont pas seulement accompagnées sur leur projet, elles sont connectées aux usages, aux acteurs, aux terrains d'expérimentation et aux opportunités locales.

Ce qui nous distingue	Ce que cela apporte aux startups
Un continuum complet	Un parcours clair : cadrer, tester, prouver, structurer, financer, s'implanter ou changer d'échelle.
Une logique de maturité réelle	Chaque startup est orientée selon ses preuves et ses livrables, pas selon une demande déclarative.
Une connexion aux filières	Sport, tourisme, nautisme, agro-viti, ville de demain, commerce et artisanat : les projets sont reliés aux acteurs, usages et besoins terrain.
Une articulation avec Station T	Station T renforce l'accès aux réseaux, aux partenaires, aux donneurs d'ordre et aux opportunités d'expérimentation.
Un accompagnement modulable	Deux niveaux, Essentiel ou Renforcé, selon l'intensité et les expertises réellement nécessaires.

Le parcours en 3 phases

Phase	Pour qui ?	Objectif	Livrables clés
Incubation 6 mois	Idée, concept ou projet à cadrer.	Clarifier le problème, la cible, la proposition de valeur, le modèle économique et les premiers tests.	Cible prioritaire, offre testable, Business Model Canvas, pitch deck V1, feuille de route.
Amorçage 6 mois	Offre ou MVP testable, société créée ou en cours.	Confronter l'offre au marché, structurer les tests commerciaux et préparer le financement.	Prospects qualifiés, retours marché, devis/LOI/pilotes/ventes, BP 3 ans, trésorerie 12 mois.
Accélération 12 mois	Premières ventes, traction, besoin de structuration ou d'implantation.	Structurer la croissance, l'organisation, le financement, les RH, le digital, l'industrialisation ou l'implantation.	Plan de croissance, tableau de bord, BP 3-5 ans, dossier financeur, organisation cible.

Deux niveaux d'accompagnement

Essentiel	Renforcé
Un cadre de suivi, des jalons, des points réguliers, des sprints ciblés et une orientation vers les bons partenaires.	Un accompagnement expert structuré sur un enjeu critique : marché, commercial, financement, organisation, digital, industrialisation, implantation.
Pour maintenir la dynamique et prioriser les prochaines étapes.	Pour accélérer la structuration avec diagnostic, méthode, séances individuelles et livrables détaillés.

Une logique de preuves avant tout

La progression n'est pas automatique

Le passage d'une phase à l'autre dépend des livrables finalisés, des preuves obtenues et d'une revue de décision.

Nos engagements : cadrer, challenger, orienter, connecter, mobiliser les bons experts.

L'engagement de la startup : produire, tester, documenter, décider et avancer.

Avant une revue ou une cellule financement	Éléments attendus
Projet	Pitch deck clair, cible prioritaire, proposition de valeur, offre ou MVP formulé.
Marché & commercial	Retours terrain, pipeline, prospects, devis, LOI, pilotes, clients ou premiers revenus selon la phase.
Financement	Business plan, trésorerie, besoin de financement, usage des fonds, dispositifs ciblés.
Structuration	Équipe, compétences manquantes, RH, organisation, outils, production ou scalabilité selon le projet.
Territoire & filières	Synergies avec Station T, partenaires locaux, terrains d'expérimentation, implantation ou impact territorial.

Des parcours adaptés aux enjeux des startups

Parcours possibles	Enjeux travaillés
Digital / SaaS / plateforme / IA	Roadmap produit, acquisition, pricing, support client, scalabilité, cybersécurité, coûts outils/cloud, financement.
Commercial / croissance	Pipeline, conversion, stratégie commerciale, CRM, offres, partenariats, reporting.
Industriel / production	Coûts unitaires, fournisseurs, qualité, atelier, stocks, SAV, capacité, make or buy.
Impact / transition	Mesure d'impact, RSE, éco-conception, modèles économiques, financement transition, partenariats.
Territorial / implantation	Partenariats locaux, emplois, expérimentation, locaux, impact territorial, étude d'implantation.

Station T : l'appui filières et réseau

Gigamed Innovation structure le parcours individuel d'accompagnement des startups. **Station T active la dimension collective, filière et réseau.** Elle intervient en appui pour animer les filières, mobiliser les partenaires, organiser des rencontres, faire émerger les besoins terrain et créer des opportunités de marché ou d'expérimentation.

Filières mobilisables	Exemples d'opportunités
Sport, bien-être & loisirs	Sport santé, clubs, équipements, événements, performance, inclusion, digitalisation.
Tourisme durable & balnéaire	Expérience visiteur, hébergement, réservation, mobilité, tourisme durable, data.
Nautisme & plaisance	Ports, plaisance, loisirs nautiques, économie bleue, sécurité, environnement.
Agriculture & viticulture	Traçabilité, eau, production, circuits courts, valorisation déchets, agri/viti-tech.
Ville de demain & services de proximité	Mobilité, habitat, énergie, lien social, outils collectivités, inclusion.
Commerce & artisanat	Digitalisation, productivité, expérience client, transmission, circuits courts, nouveaux services.

Gigamed Innovation en une phrase

Gigamed Innovation est un dispositif d'accompagnement territorial, filière et opérationnel, centré sur les preuves de marché, la structuration de la croissance et l'ancrage économique local.