



APPEL À PROJETS STATION T

Innover aujourd'hui pour un tourisme plus durable, plus attractif, plus désaisonnalisé

Station T lance un challenge d'innovation pour faire émerger des solutions capables d'améliorer l'expérience touristique, de mieux gérer les flux et de développer un tourisme responsable sur la destination Cap d'Agde Méditerranée.



Plus de
250 000
touristes en saison

un potentiel considérable
pour innover et mieux
répondre aux attentes !



OBJECTIF

Faire émerger des solutions innovantes pour renforcer l'attractivité, la qualité de l'expérience et la durabilité du tourisme balnéaire du territoire.



PUBLICS VISÉS

Touristes, familles, jeunes, groupes, excursionnistes, hébergeurs, prestataires touristiques, commerces, collectivités et habitants.



PÉRIMÈTRE PRIORITAIRE

Destination Cap d'Agde Méditerranée et ses 20 communes, hébergements touristiques, équipements et sites de loisirs.



FILIÈRES CONCERNÉES

Tourisme durable et balnéaire, commerce, hébergement, nautisme, sport & bien-être, culture, événementiel et transition écologique.



VISION

Un tourisme plus durable, plus attractif et plus qualitatif, au service des visiteurs, des acteurs économiques et des habitants du territoire.

ENJEUX MAJEURS À RELEVÉR



Visibilité & attractivité

Rendre le territoire plus visible et différenciant.



Expérience visiteur

Proposer des offres plus immersives, fluides et mémorables.



Désaisonnalisation

Développer des expériences et des offres attractives hors saison.



Durabilité

Réduire l'impact environnemental et valoriser un tourisme responsable.



Pilotage & données

Mieux connaître les visiteurs pour adapter offres et décisions.



Coordination territoriale

Mieux connecter acteurs, réseaux et dispositifs.



Retombées économiques

Augmenter la valeur créée localement par le tourisme.

BESOINS PRIORITAIRES DU TERRITOIRE

- ✓ Améliorer la connaissance des visiteurs et de leurs attentes
- ✓ Faciliter l'accès à l'information, à la réservation et aux services
- ✓ Créer des offres touristiques combinées et différenciantes
- ✓ Mieux gérer les flux et les mobilités sur le territoire
- ✓ Développer des services plus durables et responsables
- ✓ Renforcer l'expérience locale et l'immersion dans le territoire
- ✓ Valoriser le patrimoine naturel, culturel et côtier



EXEMPLES D'INNOVATIONS RECHERCHÉES



Plateformes de découverte et de réservation
parcours touristiques, expériences, offres packagées.



Solutions pour un tourisme plus durable
mesure d'empreinte, écogestes, mobilité douce, gestion des flux.



Outils d'intelligence touristique
données, prédiction de fréquentation, tableaux de bord.



Expériences immersives et digitales
réalité augmentée, storytelling territorial, gamification.



Solutions mobilité
multimodalité, vélo, navettes, information temps réel.



Services aux visiteurs
conciergerie digitale, assistant séjour, personnalisation.

PARTENAIRES À MOBILISER POUR RÉUSSIR LE PILOTE



Collectivités & communes

Soutien institutionnel, données, coordination.



Office de Tourisme Intercommunal

Promotion, connaissance client, relais de communication.



Ports & nautisme

Sites, prestataires, connaissance & logistique maritimes.



Hébergeurs & CHR

Offres, prescription et retours clients.



Commerces & acteurs locaux

Valorisation des produits, services et savoir-faire.



Acteurs loisirs & sport

Activités, encadrement, expérimentations terrain.



Réseaux & experts

Innovation, transition, recherche et expertise métiers.



INNOVEZ AVEC NOUS

Proposez votre solution et participez à la construction d'un tourisme balnéaire durable, innovant et responsable sur la destination Cap d'Agde Méditerranée !

INTÉRESSÉ ?

Répondez à l'appel à projets Station T et contribuez à faire du tourisme une référence sur la destination Cap d'Agde Méditerranée





APPEL À PROJETS STATION T

Innovier aujourd'hui pour un nautisme plus durable, plus moderne, plus performant.

Station T lance un challenge d'innovation pour faire émerger des solutions capables d'améliorer les services aux plaisanciers maritimes et fluviaux, de moderniser les ports et les haltes, d'accompagner la transition écologique et de renforcer la compétitivité des professionnels du nautisme sur la destination Cap d'Agde Méditerranée.



Une filière stratégique pour la destination

Ports, plaisance maritime et plaisance fluviale, services, itinérance, haltes fluviales et interfaces port/canal/ville, économie bleue : un potentiel majeur pour innover et accélérer la transition de la filière !



OBJECTIF

Faire émerger des solutions innovantes pour moderniser la filière nautique et fluviale, améliorer l'expérience usager et accélérer les transitions environnementales et énergétiques du territoire.



PUBLICS VISÉS

Plaisanciers maritimes et fluviaux, loueurs fluviaux, gestionnaires de haltes fluviales, capitaineries, ports, loueurs, chantiers, professionnels, clubs, gestionnaires d'équipements et partenaires.



PÉRIMÈTRE PRIORITAIRE

Agglomération Hérault Méditerranée, ports maritimes et fluviaux, Canal du Midi, fleuve Hérault, haltes fluviales, bases nautiques, zones techniques et interfaces port / canal / ville.



FILIÈRES CONCERNÉES

Nautisme & plaisance maritime et fluviale, tourisme littoral et tourisme fluvial, itinérance fluviale, sport & loisirs nautiques, commerce, transition écologique et services portuaires.



VISION

Un nautisme plus sobre, innovant et performant, au service des usages maritimes et fluviaux, des entreprises et de l'attractivité du territoire.

ENJEUX MAJEURS À RELEVÉR



Eau & sobriété

Réduire les consommations, mieux gérer rinçage, effluents et équipements.



Services usagers

Améliorer l'accueil, l'information et l'expérience des plaisanciers maritimes et fluviaux.



Modernisation portuaire & fluviale

Optimiser les ports, haltes, équipements et services associés.



Pilotage & données

Mieux suivre les usages maritimes et fluviaux, réservations, flux, fréquentations et performances.



Maintenance & sécurité

Anticiper les pannes, suivre les flottes et la continuité des parcours fluviaux et maritimes.



Énergie & transitions

Accélérer motorisations propres, recharge et énergies renouvelables.



Itinérance & connectivité

Renforcer la continuité des parcours, valoriser les haltes fluviales et les interfaces port / canal / ville.

BESOINS PRIORITAIRES DU TERRITOIRE

- ✓ Mieux gérer l'eau, le rinçage, les effluents et les consommations
- ✓ Moderniser les services aux plaisanciers maritimes et fluviaux
- ✓ Déployer des outils de pilotage, réservation, information et suivi des usages maritimes et fluviaux
- ✓ Renforcer la maintenance prédictive, la connectivité embarquée et la sécurité
- ✓ Accélérer les motorisations propres, la recharge et les énergies renouvelables
- ✓ Développer des matériaux durables, le réemploi et l'économie circulaire
- ✓ Soutenir la performance, les transitions et la compétitivité des professionnels
- ✓ Valoriser les haltes fluviales, l'itinérance et la connexion port / canal / ville

EXEMPLES D'INNOVATIONS RECHERCHÉES

- 🚰 **Eau, rinçage & effluents maritimes et fluviaux**
capteurs, rinçage économe, traitement, collecte et suivi des consommations
- 🏠 **Services plaisanciers & haltes fluviales connectées**
conciergerie, réservation, information en temps réel, services d'escale, haltes intelligentes
- 📊 **Données & pilotage des flux nautiques et fluviaux**
tableaux de bord, fréquentation, réservations, haltes, interfaces port / canal / ville
- 🗺️ **Itinérance & parcours fluviaux**
continuité des itinéraires, escales, signalétique, services d'information
- 🔧 **Maintenance prédictive & sécurité maritime et fluviale**
suivi de flotte, alertes, carnet d'entretien, continuité des parcours
- ⚡ **Énergie & nouvelles mobilités nautiques**
propulsion électrique ou hybride, recharge, solaire, solutions bas carbone
- ♻️ **Matériaux durables & économie circulaire**
réemploi, réparation, matériaux recyclés, réduction des déchets

PARTENAIRES À MOBILISER POUR RÉUSSIR LE PILOTE



Collectivités & communes
Coordination, autorisations, appui terrain.



Ports & gestionnaires
Ports maritimes, haltes fluviales, capitaineries.



Gestionnaires de voies d'eau
Canal du Midi, fleuve Hérault, canaux et haltes.



Professionnels du nautisme
Besoins terrain, tests, expertise métier.



Chantiers, loueurs & prestataires
Maintenance, flotte, retours d'expérience.



OTI Hérault Tourisme
Attractivité, information, expérience visiteur.



Acteurs du tourisme fluvial
Itinérance, escales, hébergements, services.



CCI, CMA & réseaux filière
Mobilisation, accompagnement, relais économiques.



Acteurs environnementaux & experts
Impact, éco-conception, transitions.



INNOVEZ AVEC NOUS

Proposez votre solution et participez à la construction d'une filière nautique et fluviale plus innovante, plus sobre et plus attractive sur la destination Cap d'Agde Méditerranée !

INTÉRESSÉ ?

Répondez à l'appel à projets Station T et contribuez à faire de la destination Cap d'Agde Méditerranée un terrain d'expérimentation nautique et fluviale de référence.





APPEL À PROJETS STATION T

Innover aujourd'hui pour un sport, un bien-être et des loisirs plus attractifs, plus innovants, plus expérientiels.

Station T lance un challenge d'innovation pour faire émerger des solutions capables d'améliorer l'expérience pratiquant, de moderniser les acteurs du sport et du bien-être, de renforcer la prévention santé et de développer des offres attractives sur la destination Cap d'Agde Méditerranée.



Une filière à fort potentiel

pour innover et mieux répondre aux attentes des pratiquants, des visiteurs et des professionnels !



OBJECTIF

Faire émerger des solutions innovantes pour renforcer l'attractivité, la qualité de service et l'expérience sport, bien-être et loisirs du territoire.



PUBLICS VISÉS

Pratiquants, habitants, touristes, familles, jeunes, seniors, clubs, coaches, centres bien-être, hébergeurs, bases de loisirs et organisateurs d'événements.



PÉRIMÈTRE PRIORITAIRE

Agglomération Hérault Méditerranée équipements sportifs, plages, bases de loisirs, hébergements et sites de pratique.



FILIÈRES CONCERNÉES

Sport & bien-être, tourisme durable, hébergement, loisirs, santé-prévention, commerce et événementiel.



VISION

Une offre plus attractive, inclusive et qualitative, au service des pratiquants, visiteurs, acteurs économiques et habitants du territoire.

ENJEUX MAJEURS À RELEVÉR



Attractivité & visibilité

Mieux valoriser l'offre sport, bien-être et loisirs du territoire.



Expérience pratiquant

Proposer des parcours plus fluides, motivants et personnalisés.



Santé-prévention

Développer des réponses utiles pour la prévention et le bien-être.



Modernisation des acteurs

Outils clubs, coaches, salles et prestataires pour mieux piloter leur activité.



Tourisme sportif

Créer des offres attractives combinant activité, séjour et découverte.



Pilotage & données

Mieux connaître les usages pour adapter les services et les décisions.



Coopération territoriale

Connecter acteurs, réseaux et partenaires autour de projets concrets.

BESOINS PRIORITAIRES DU TERRITOIRE

- ✓ Développer une offre territoriale autour du sport, du bien-être et de la santé-prévention
- ✓ Accompagner la modernisation des clubs, salles, coaches et prestataires
- ✓ Améliorer l'expérience pratiquant / client et le suivi de satisfaction
- ✓ Mieux suivre les usages, les données et la qualité de service
- ✓ Renforcer les solutions de prévention, récupération et bien-être
- ✓ Structurer des offres de tourisme sportif et de loisirs actifs



EXEMPLES D'INNOVATIONS RECHERCHÉES



Applications de réservation et parcours personnalisés programmes d'activités, services connectés, suivi de satisfaction



Sport connecté & performance objets connectés, outils de mesure, coaching numérique, analyse de données



Santé-prévention & récupération prévention, nutrition, sommeil, bien-être mental, activité physique adaptée



Tourisme sportif & loisirs actifs offres combinant hébergement, activités, événements et découverte du territoire



Services pour clubs et structures pilotage d'activité, relation adhérents, animation et fidélisation



Bien-être & qualité de vie solutions autour du bien-être, de la QVT et des parcours santé

PARTENAIRES À MOBILISER POUR RÉUSSIR LE PILOTE



Collectivités & communes

Soutien institutionnel, coordination, équipements.



Office de Tourisme Intercommunal

Promotion, clientèles, relais de communication.



Clubs sportifs & associations

Besoins terrain, tests, retours d'usage.



Salles, coaches & centres bien-être

Expérimentations, qualité de service, innovation métier.



Hébergeurs & bases de loisirs

Offres, prescription et expériences clients.



Acteurs santé-prévention

Prévention, sport-santé, bien-être et inclusion.



Réseaux & experts

Innovation, recherche, accompagnement et expertise métiers.



INNOVEZ AVEC NOUS

Proposez votre solution et participez à la construction d'une filière sport, bien-être & loisirs innovante, attractive et utile sur la destination Cap d'Agde Méditerranée !

INTÉRESSÉ ?

Répondez à l'appel à projets Station T et contribuez à faire de la destination un terrain d'expérimentation de référence.





APPEL À PROJETS STATION T

Innover aujourd'hui pour un commerce et un artisanat plus attractif, plus visible, plus performant.

Station T lance un challenge d'innovation pour faire émerger des solutions capables de soutenir la modernisation du commerce de proximité et de l'artisanat, de renforcer la visibilité, la fidélisation client et l'expérience d'achat sur la destination Cap d'Agde Méditerranée.



Une filière à fort potentiel

pour innover et mieux répondre aux attentes des commerçants, des artisans et des clients !



OBJECTIF

Faire émerger des solutions innovantes pour renforcer l'attractivité, la modernisation et la performance du commerce et de l'artisanat du territoire.



PUBLICS VISÉS

Commerçants, artisans, unions commerciales, habitants, visiteurs, touristes, managers de centre-ville, communes et partenaires économiques.



PÉRIMÈTRE PRIORITAIRE

Agglomération Hérault Méditerranée, centres-villes, rues commerçantes, ateliers, marchés et lieux de vie du territoire.



FILIÈRES CONCERNÉES

Commerce & artisanat, tourisme durable, services de proximité, attractivité territoriale, circuits courts et ville de demain.



VISION

Un commerce de proximité plus visible, plus attractif et plus innovant, au service des habitants, des visiteurs et de la vitalité économique du territoire.

ENJEUX MAJEURS À RELEVÉR



Attractivité & visibilité

Mieux valoriser l'offre commerciale et artisanale du territoire.



Expérience client

Rendre le parcours d'achat plus fluide, attractif et différenciant.



Transitions numériques

Déployer des outils simples et utiles pour les petites structures.



Modernisation des acteurs

Accompagner commerçants et artisans dans l'évolution de leurs pratiques.



Centralités & animation

Renforcer la vitalité des centres-villes et des rues commerçantes.



Pilotage & données

Mieux connaître l'activité, les usages et les retombées.



Coopération territoriale

Connecter acteurs, réseaux et partenaires autour de projets concrets.

BESOINS PRIORITAIRES DU TERRITOIRE

- ✓ Renforcer la visibilité et l'acquisition client des commerces et artisans
- ✓ Développer la fidélisation et l'animation commerciale
- ✓ Simplifier le pilotage et la gestion quotidienne des petites structures
- ✓ Valoriser les savoir-faire, les circuits courts et l'expérience boutique
- ✓ Encourager les mutualisations, les offres croisées et les parcours clients
- ✓ Soutenir l'attractivité des centralités commerciales et des centres-villes



EXEMPLES D'INNOVATIONS RECHERCHÉES



Visibilité & acquisition client

présence en ligne, référencement local, vitrines numériques.



Fidélisation & animation commerciale

cartes locales, avantages clients, jeux, événements, relation client.



Pilotage & gestion quotidienne

caisse, stock, tableaux de bord simple, prévision de fréquentation.



Circuits courts & savoir-faire

storytelling produit, traçabilité, vente locale, click & collect.



Parcours client & centralités

cartes interactives, signalétique, offres croisées, parcours commerçants.



Coordination commerciale

outils partagés, calendrier commun, mutualisation et remontées terrain.



Collectivités & communes

Soutien institutionnel, coordination, centralités.



CCI Hérault

Mobilisation des commerçants, accompagnement économique.



PARTENAIRES À MOBILISER POUR RÉUSSIR LE PILOTE

CMA Hérault

Mobilisation des artisans, savoir-faire et innovation métiers.



Unions commerciales

Besoins terrain, animation, tests, et retours d'usage.



Managers de centre-ville

Coordination locale, calendrier, lien commerçants.



Office du commerce

Accompagnement de proximité, revitalisation et attractivité.



Réseaux & experts

Innovation, recherche, accompagnement, et expertise métiers.



INNOVEZ AVEC NOUS

Proposez votre solution et participez à la construction d'un commerce et d'un artisanat plus innovants, attractifs et utiles sur notre territoire.

INTÉRESSÉ ?

Répondez à l'appel à projets Station T et contribuez à faire du territoire un terrain d'expérimentation de référence.





APPEL À PROJETS STATION T

Innovier aujourd'hui pour une agriculture et une viticulture plus durables, plus performantes, plus résilientes.

Station T lance un challenge d'innovation pour faire émerger des solutions capables d'accompagner les exploitations, caves, domaines et acteurs de la filière dans leurs transitions, leur performance, la valorisation de leurs productions et l'accès au marché sur la destination Cap d'Agde Méditerranée et au-delà sur le territoire.



Une filière stratégique pour le territoire

valoriser les productions, accompagner les transitions et créer plus de valeur locale !



OBJECTIF

Faire émerger des solutions innovantes pour renforcer la performance, la résilience, la valorisation et l'attractivité des filières agriculture & viticulture du territoire.



PUBLICS VISÉS

Exploitations agricoles et viticoles, caves, domaines, coopératives, fournisseurs, transformateurs, distributeurs, commerces, CPIE et partenaires techniques.



PÉRIMÈTRE PRIORITAIRE

Agglomération Hérault Méditerranée, zones agricoles, caves, domaines, centralités commerciales et réseaux de valorisation du territoire.



FILIÈRES CONCERNÉES

Agriculture & viticulture, commerce, tourisme, CHR, circuits courts, transformation, logistique locale et transition écologique.



VISION

Une filière plus durable, plus performante et mieux valorisée, au service des producteurs, des professionnels, des visiteurs et du territoire.

ENJEUX MAJEURS À RELEVÉR



Adaptation climatique

Mieux faire face au stress climatique et aux évolutions environnementales.



Performance d'exploitation

Améliorer pilotage, productivité, qualité et compétitivité.



Eau & énergie

Optimiser les consommations et renforcer la sobriété.



Valorisation locale

Mieux valoriser les productions, savoir-faire et coproduits.



Accès au marché

Développer les débouchés, circuits courts et canaux de vente.



Pilotage & données

Mieux suivre les usages, les coûts, la qualité et les résultats.



Valorisation du foncier agricole

Mieux préserver, mobiliser et valoriser les terres pour soutenir installation, transmission, diversification et activité locale.

BESOINS PRIORITAIRES DU TERRITOIRE

- ✓ Valoriser les productions agricoles et viticoles locales
- ✓ Développer l'économie circulaire agricole
- ✓ Améliorer la performance et la compétitivité des exploitations
- ✓ Accompagner les transitions climatiques et environnementales
- ✓ Faciliter l'accès au marché et la commercialisation
- ✓ Développer les partenariats et financements
- ✓ Tester des solutions sur des exploitations et sites relais



EXEMPLES D'INNOVATIONS RECHERCHÉES



Valorisation & nouvelles offres

variété d'eau, œnotourisme, agritourisme, packaging, storytelling produit



Valorisation du foncier agricole

opportunités, biomasse, réemploi, livendus, valorisation matière



Pilotage d'exploitation

capteurs, aide à la décision, traçabilité, tableaux de bord



Eau, énergie & intrants

irrigation raisonnée, sobriété, optimisation, adaptation climatique



Commercialisation & débouchés

plateformes BtoB, circuits courts, relation client, logistique



Partenariats & financements

mise en réseau, aides, coopérations, changement d'échelle



Exploitations & domaines
Besoins terrain, tests, retours d'usage.



Caves & coopératives
Valorisation, distribution, expérimentation.



Fournisseurs & transformateurs
Expertise, solutions, innovation filière.



CCI / CMA & réseaux pro
Mobilisation des entreprises et accompagnement.



Distributeurs, commerces, CHR
Débouchés, prescriptions, retours clients.



Collectivités & communes
Coordination, appui territorial, sites pilotes.



Réseaux & experts
Innovation, technique, recherche, financement.



INNOVEZ AVEC NOUS

Proposez votre solution et participez à la transformation d'une filière agriculture & viticulture innovante, durable et créatrice de valeur locale !

INTÉRESSÉ ?

Répondez à l'appel à projets Station T et contribuez à faire du territoire un terrain d'expérimentation de référence.





APPEL À PROJETS STATION T

Innovier aujourd'hui pour une ville plus sobre, plus fluide, plus proche.

Station T lance un challenge d'innovation pour faire émerger des solutions capables d'améliorer la qualité de vie, les services de proximité, la gestion des ressources et les usages urbains sur le territoire Hérault Méditerranée.



Une filière stratégique pour améliorer la qualité de vie, les services et la sobriété du territoire !



OBJECTIF

Faire émerger des solutions innovantes pour améliorer la qualité de vie, les services de proximité, la gestion des équipements et la sobriété du territoire.



PUBLICS VISÉS

Habitants, communes, bailleurs, aménageurs, promoteurs, entreprises du bâtiment, gestionnaires d'équipements, commerçants, clientèles touristiques.



PÉRIMÈTRE PRIORITAIRE

Agglomération Hérault Méditerranée, quartiers, zones d'activités, bâtiments publics, équipements, espaces publics et sites privés du territoire.



FILIÈRES CONCERNÉES

Ville de demain et services de proximité, habitat, immobilier, bâtiment, énergie, mobilités, commerce de proximité et transitions.



VISION

Une ville plus sobre, plus accessible et plus agréable à vivre, au service des habitants, des usagers et des acteurs économiques du territoire.

ENJEUX MAJEURS À RELEVÉR



Qualité de vie & proximité

Mieux répondre aux besoins du quotidien et faciliter l'accès aux services.



Sobriété & ressources

Réduire les consommations d'eau, d'énergie et de ressources.



Bâtiments & équipements

Mieux piloter, maintenir et améliorer le confort d'usage.



Mobilité de proximité & multimodal

Faciliter les trajets courts, l'accessibilité et les parcours du quotidien.



Requalification urbaine

Améliorer les espaces publics, centralités, niches et lieux de vie.



Pilotage & données

Mieux suivre les usages pour éclairer les décisions et mesurer l'impact.



Valorisation des ressources territoriales

Mobiliser les matériaux locaux dans les projets de construction et d'aménagement.

BESOINS PRIORITAIRES DU TERRITOIRE

- ✓ Faciliter l'accès aux services de proximité et l'information locale
- ✓ Réduire les consommations d'eau, d'énergie et de ressources
- ✓ Mieux piloter les bâtiments, équipements et services urbains
- ✓ Améliorer les usages des espaces publics et des centralités
- ✓ Développer des solutions simples pour la relation usager
- ✓ Simplifier l'accès aux mobilités décarbonées et transformer les parcours décarbonés en expérience touristique



EXEMPLES D'INNOVATIONS RECHERCHÉES



Services aux habitants & relation usager
conciergerie territoriale, information locale, signalement, inclusion numérique.



Sobriété énergie / eau
capteurs, tableaux de bord, pilotage énergétique, gestion de l'eau.



Bâtiments intelligents
maintenance prédictive, confort, exploitation, suivi patrimonial.



Espaces publics & centralités
mobilier urbain innovant, végétalisation, occupation temporaire, confort urbain.



Mobilité de proximité
information multimodale, orientation, parcours d'accès, services du dernier kilomètre.



Collectivités & communes
besoins, coordination sites pilotes.



Bailleurs & habitat
Usage, relation usager, expérimentations.



Aménageurs & promoteurs
Projets, sites et intégration de solutions.



Bâtiment & exploitation
Travaux, maintenance, données, performance.



Énergie & transitions
Sobriété, ressources, impact et expertise.



Immobilier & urbanisme
Gestion, diagnostics, innovation d'usage.



Réseaux & experts
Innovation, accompagnement et expertises métiers.

PARTENAIRES À MOBILISER POUR RÉUSSIR LE PILOTE